



VIRKSOMHETSPLAN

m/Etiske retningslinjer

For

Austrått Golfklubb

perioden 2020 - 2024

INNHOLDSFORTEGNELSE

INNLEDNING	2
STYRINGSdokumenter	2
VIRKSOMHETSPLAN	3
HISTORIKK	3
MEDLEMSUTVIKLING	3
ORGANISASJON	4
VISJON	4
VERDIGRUNNLAG	4
VIRKSOMHETSIDE	5
MÅLSETTINGER FOR AUSTRÅTT GOLFKLUBB	5
HOVEDMÅL:	5
DELMÅL:	6
SAMFUNNSVERDI	7
BANE OG ANLEGG	8
ETISKE RETNINGSLINJER OG REGLER	8

INNLEDNING

STYRINGSdokumenter

Austrått Golfklubb's styringsdokumenter gir retningslinjer og regler for drift av klubben og består av følgende:

1. Virksomhetsplanen.
 - a. Planen angir visjoner og lange mål for klubben. Den angir på et overordnet plan hvordan klubben skal driftes og vedtas av årsmøtet årlig. Planen skal også inneholde etiske retningslinjer som gjøres gjeldende for klubbens medlemmer.
2. Handlingsplaner
 - a. Planene gir anvisninger for hvordan daglig drift skal foretas og hvordan klubb og bane skal driftes. Den gir styring for komiteenes arbeid. Planen utarbeides av påtroppende styre og skal ivareta årlige arbeidsoppgaver og plan for hvordan årsmøtets vedtak skal følges opp.
3. Protokoll fra årsmøtet.
 - a. Årsmøtet er klubbens høyeste organ og vedtar:
 - i. Valg av styrets medlemmer
 - ii. Regnskap
 - iii. Budsjett for drift av klubben
4. Budsjett

- a. Driftsbudsjettet vedtas av årsmøtet og gir rammer for drift av klubb og baneanlegg.

VIRKSOMHETSPLAN

En virksomhetsplan er et styringsredskap på et overordnet nivå for golfklubben. Planen vedtas av årsmøtet for en periode på 4 år og er grunnlaget for de øvrige styringsdokumenter. Virksomhetsplan for Austrått Golfklubb er bygd opp og støtter seg til gjeldende Virksomhetsplan for hele golf-Norge, vedtatt av Golfforbundet. Denne planen gir styret og administrasjonen i klubbene klare retningslinjer og forpliktelser. Ved siden av å være et styringsredskap som sikrer en helhetlig tanke- og arbeidsprosess, vil en slik plan, når den blir brukt aktivt og gjort levende for medlemmene i organisasjonen, også fungere som grunnlag for synliggjøring og markedsføring av golfidretten overfor lokalsamfunnet, de lokale myndigheter og næringslivet. Virksomhetsplanen skal sikre en langsiktig planlegging av aktiviteter, mål og delmål for Austrått Golfklubb.

Virksomhetsplanen tar for seg klubbens virksomhet på et overordnet nivå. Virksomhetsplanen gir retningslinjer for styret og administrasjonen i klubben, og danner grunnlaget for handlingsplaner for hver enkelt komite. Målet er at planen også skal bidra til å synliggjøre for medlemmer og andre interessenter hva klubben står for og hvilke hovedmål som prioriteres i perioden.

Virksomhetsplanen 2020-2024 inkluderer klubbens kjerneinnhold fra virksomhetsplanene som har vært gjeldende i perioden 2009-2020.

HISTORIKK

Austrått Golfklubb ble stiftet den 24. November 1997. Klubben fikk samme sesong medlemskap i Norges Idrettsforbund og Olympiske komite og Norges Golfforbund. Det ble i 10 år jobbet med å skaffe klubben en bane og all aktivitet foregikk på provisoriske steder samt at klubbens medlemmer spilte på andre baner. Parallelt med dette ble det regulert arealer på Austrått for golfbane og arbeider igangsatt. Banen ble første gang åpnet for spill på 6 hull i 2007 og ferdistilt med 9 hull i juni 2009. Samlet verdi er taksert til 6,6 mill kroner hvor finansiering har skjedd med dugnadsinnsats, tilskudd fra tippemidlene, tilskudd fra næringsliv og forsvar, salg av spilleandeler og låneopptak.

MEDLEMSUTVIKLING

Medlemskategori	2010	2017	2018	2019
Kvinner				
Menn				
Junior				
Samlet				

ORGANISASJON

Austrått Golfklubb skal være organisert på en slik måte at det er enkelt å tilpasse seg de endringer som er påkrevet grunnet klubbens situasjon. Klubben skal driftes på en slik måte at ansvarsforholdene mellom styret, ansatte, komitéer, medlemmer og frivillige er avklart.

Årsmøtet er klubbens øverste organ og skal velge representanter som utgjør styret i klubben. Styret skal bestå av en leder, en nestleder, fire styremedlemmer og to vararepresentanter. Styret skal forholde seg til NGF/NIF retningslinjer i sitt arbeid.

VISJON

"Flere og glade golfspillere"

Visjonen ble vedtatt i 2009 og har fulgt klubben siden.

- Austrått Golfklubb skal fremstå som regionens foretrukne golfklubb for golfere i alle aldre og på alle ambisjonsnivå.

Austrått Golfklubb skal gi "gode opplevelser" for alle medlemmer, samarbeidspartnere, gjester, ansatte og andre brukere.

- Visjonen betyr at klubben skal legge til rette for opplevelser som gir et tilbud til interesserte spillere både faste medlemmer og gjester, økning av medlemstall og mangfold og glede gjennom utøvelse av sporten.

VERDIGRUNNLAG

Idrettsglede – Tilgjengelighet – Engasjement

Verdigrunnlaget viderefører visjonen ved å forsterke målsettingen med at deltagelse i klubbens aktiviteter skal gi idrettsglede, tilgjengelighet til baneanlegg og engasjement i klubbens aktiviteter.

Idrettsglede

Aktiviteten i klubben skal inspirere og gi glede til alle medlemmer og spillere på golfbanen. Dette inkluderer også andre klubbaktiviteter enn golfspill som understøtter hovedaktiviteten som er utøvelse av golf.

Tilgjengelighet

Klubbmiljøet skal være preget av stor takhøyde, folkelighet og raushet, der ros sitter løst både på og utenfor banen. Stor takhøyde innebærer høy aksept også for kritikk; all kritikk og tilbakemeldinger skal imidlertid fremføres på en saklig og redelig måte. Kommunikasjonen mellom styret, de ansatte og medlemmene skal være åpen og direkte. Medlemmene skal vise respekt for medspillere, for spillet og for spillets regler.

Engasjement

Alle som kommer i kontakt med AGK skal føle seg velkommen og inkludert. Det forventes at både medlemmene og de ansatte tar ansvar for dette

Alle - ansatte, medlemmer og gjestespillere - har ansvar for at Austrått Golfklubb oppleves åpen og inkluderende.

VIRKSOMHETSIDE

Austrått Golfklubb skal:

- Drives og utvikles av medlemmene i fellesskap
- Være en viktig aktør innenfor kultursektoren i regionen.
- Være en inkluderende klubb hvor alle føler seg velkommen
- AGK bygger verdigrunnlaget sitt med basis i Norges Golf forbund sitt verdigrunnlag som er å være åpen, ærlig og inkluderende golfklubb.
- Tilgjengelighet, anlegg og aktiviteter skal stimulere til rekruttering og at medlemmer blir i AGK.

MÅLSETTINGER FOR AUSTRÅTT GOLFKLUBB

Hovedmål:

1. AGK skal bli viden kjent for sitt særegne gode miljø der vennlighet, kameratskap og trygghet danner grunnlaget for en ekte glede ved å spille golf.
2. AGK ønsker at medlemmene i fellesskap skal utvikle klubben og golfanlegget ved å kunne skaffe seg kompetanse og være med på å sett sitt personlige preg på klubbens utvikling.

Norges Golf forbund har definert 4 kjerneprosesser for GolfNorge :

Rekruttere – Ivareta – Utvikle – Prestere

Austrått Golfklubb skal i perioden 2020 til 2024 prioritere rekruttering.

Rekruttering er en forutsetning for å kunne drive klubben videre i ønsket retning – nye medlemmer og en sunn drift. Kontinuerlig rekruttering er en forutsetning for at klubben skal kunne

- Ivareta klubbens målsetninger og drift
- Utvikle klubben i ønsket retning
- Prestere sportslig fremgang og aktivitet.

DELMÅL:

Klubben delmål defineres til følgende:

DELMÅL	VIRKEMIDLER FOR Å OPPNÅ DELMÅL
1 Rekruttering gjennom VTG –kurs	<ul style="list-style-type: none"> • Tilpasse kurstilbud etter etterspørsel • Tilby kurs for bedrifter og grupper. • Kurskostnad holdes på selvkost.
2 Ivaretagelse av nye medlemmer og personer som har gått VTG-kurs.	<ul style="list-style-type: none"> • God informasjon om klubben på VTG –kurs • Personlig kontakt med den enkelte kursdeltager • Oppfølging av medlemmer som ønsker å melde seg ut • Tilrettelegge for kvinner i klubbens aktiviteter. • Innleie av PRO
3 Økning av medlemsmassen med i gjennomsnitt 10 medlemmer i året.	<ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring av klubben på tilgjengelige plattformer • Rekrutteringstiltak mot skoler og bedrifter • Utdanne flere instruktører
4 Drifte og utvikle golfanlegget etter en tydelig plan (handlingsplan)	<ul style="list-style-type: none"> • Utarbeide konkrete planer for årsdrift av banen • Ivareta maskiner og redskap gjennom vedlikehold og service etter egen plan • Utarbeide plan og gjennomføring av dugnader
5 Utdanningsplan for instruktører for VTG og turneringsledere.	<ul style="list-style-type: none"> • Rekruttere instruktører • Benytte kurstilbud fra NGF
6 Generere midler for å kunne leie inn kompetent personell for å ivareta og vedlikeholde banen i perioden juni – august.	<ul style="list-style-type: none"> • Budsjettere innenfor tilgjengelige midler • Sponsormidler
7 Frigjøre nøkkelpersoner fra dugnadsarbeid slik at arbeid med juniorsatsning, kurs, turneringer og rutineaktiviteter kan prioriteres.	<ul style="list-style-type: none"> • Gi rom for at personer som ønsker å prioritere rekruttering mv fritas fra øvrig dugnadsarbeid.
8 Arrangere turneringer for medlemmer, sponsorer og grupper	<ul style="list-style-type: none"> • Utarbeide en plan for turneringer for hele sesongen som er tilpasset deltagerne.

Aktiviteter og Virkemidler for å oppnå målene kan være:

- Invitere til nabogolf, arrangere regionale turneringer og delta i konkurranser på andre baner. I den forbindelse bør turneringer spesielt rettet mot kvinner, barn, ungdom og nybegynnere prioriteres
- Det skal fokuseres på matchspill og alternative turneringer/kreative konkurranser som bidrar til det sosiale
- Forsøke å arrangere turer og utflukter
- Spill på andre baner, sosiale arrangementer
- Gi tilbud om deltakelse i treningsgrupper tilpasset spillernes nivå, alder og noen ganger kjønn
- Bidra til at det blir sterke regionale grupper som har fokus på utvikling av regional turneringsvirksomhet gjennom å bidra med aktive både ansatte og frivillige fra egen klubb.

Klubben skal innenfor disse rammer:

- Ta i bruk de kommunikasjonsverktøy og tjenester som NGF tilbyr og formidler
- Dele de gode historiene og gode eksempler med NGF/Norsk Golf
- Være aktive overfor lokale medier og i den forbindelse være spesielt bevisst på å synliggjøre barn, ungdom og kvinner
- I all aktuell kommunikasjon vektlegge prinsippet om nærhet mellom klubb og medlem
- Benytte anledningen til å synliggjøre golfen i forbindelse med spesielle arrangement i
- lokal- og regionalmiljøet

SAMFUNNSVERDI

Golf, som annen idrett, har en betydelig samfunnsverdi. Både helsemessig, sosialt og individutviklende er den en viktig bidragsyter i nærmiljøet.

Golf er en stor voksenidrett som ofte sikrer et godt og aktivt liv for de som har gitt seg i andre idretter eller aldri funnet sin idrett. Samfunnsverdien av å legge liv til årene, ikke bare år til livet, er godt dokumentert.

Golf som barne og ungdomsidrett har et stort potensiale, noe som er gjenspeilet i klubbens prioriterte mål.

Med samfunnsverdi som utgangspunkt skal AGK tilstrebe å:

- Tilrettelegge for at flere prøver golf gjennom f.eks. «Golfens Dag» oa arrangement.
- Arrangere konkurranser og turneringer med utvidet spilletid rettet mot nybegynnere som nettopp har fullført VTG og/eller ikke har etablert hcp.
- Gi tilbud om konkurranser tilpasset ulike målgrupper (kvinner, ungdom, mixed) med høyt hcp. (over 26)
- Arrangere minimum fire turneringer per sesong som er åpen for alle klubbens medlemmer, inkludert NTFs veldedighetsturnering Pink Cup.

BANE OG ANLEGG

Austrått Golfbane er vårt viktigste produkt og skal etterstrebtes å holde et så høyt nivå som mulig innenfor de rammer klubben har av ressurser

- Det skal utarbeides en masterplan med inntil 5 års perspektiv for utvikling av banen.
- Plan for vedlikehold skal utarbeides.
- Banen skal ha førsteklasses kvalitet gjennom hele sesongen
- Banekomiteén skal jobbe aktivt som en ressurs i utvikling og forbedring av baneforhold og omliggende faktorer
- Treningsfelt skal gis nok prioritet for å opprettholde et nivå som innbyr til aktivitet og trening
- Det utarbeides hvert år en investeringsplan med mål for nye investeringer i baneutstyr

ETISKE RETNINGSLINJER OG REGLER

AGKs visjon om "Flere og glade golfspillere" oppnås blant annet av at etiske normer og regler følges. Alle skal føle trygghet som medlem i klubben og det er alles ansvar å ivareta prinsippene som gjelder innenfor all idrett. Våre retningslinjer og regler støtter seg på vedtak gjort i Norsk Idrett for øvrig.

Seksuelle overgrep og seksuell trakassering

Det er et viktig mål å utvikle toleranse og forståelse og å skape erkjennelse av menneskers likeverd for å unngå diskriminering, trakassering og hets. Alle i idretten bør jobbe for å etablere trygge miljøer og en trygg atmosfære for både barn, unge og voksne. Voksne må respektere utøvernes personlige rom og aldri overskride grensene for akseptabel oppførsel. Vi vet at seksuell trakassering og overgrep likevel skjer i idrettssammenheng, ofte uten at det blir rapportert, håndtert og reagert på. Med seksuell trakassering menes uønsket seksuell oppmerksomhet som er plagsom for den oppmerksomheten rammer. Med seksuelle overgrep menes å lure eller påtvinge et annet menneske seksualitet som det ikke ønsker, eller er utviklingsmessig i stand til.

I Norsk idrett er det nulltoleranse for enhver form for diskriminering og trakassering, uansett kjønn, etnisk bakgrunn, livssyn, seksuell orientering og funksjonshemming. Dette betyr at det alltid skal reageres på slike handlinger.

Følgende etiske retningslinjer gjelder i all norsk idrett:

1. Behandle alle med respekt, og avstå fra alle former for kommunikasjon, handling eller behandling som kan oppleves som krenkende.
2. Unngå berøringer som kan oppleves som uønsket.
3. Unngå alle former for verbal intimitet som kan oppleves som seksuelt ladet.
4. Unngå uttrykk, vitser og meninger som omhandler utøveres kjønn eller seksuelle orientering på en negativ måte.
5. Tilstrebe å ha begge kjønn representert i støtteapparatet.

6. Unngå kontakt med utøvere i private rom uten at det er flere til stede eller det er avtalt med foresatte eller idrettsledelsen.

7. Vise respekt for utøverens, trenerens og lederens privatliv.

8. Unngå doble relasjoner. Dersom et gjensidig forhold eksisterer eller etableres bør situasjonen tas opp og avklares åpent i miljøet for å hindre spekulasjoner.

9. Ikke tilby noe form for motytelse i den hensikt å forlange eller forvente seksuelle tjenester i retur.

10. Gripe inn og varsle dersom man opplever brudd på disse retningslinjene.

Alle har ansvar for å gripe inn og varsle ved brudd på retningslinjene. Støtteapparatet (trenere, ledere, tillitsvalgte, funksjonærer, dommere, foreldre mfl.) har hovedansvar for at retningslinjene gjøres kjent og overholdes. Retningslinjene og reglene er tatt inn i Virksomhetsplanen for å gjøre AGK mer rustet om det senere skal komme varsling om en slik sak i idrettslaget.

For mer informasjon om bakgrunn, fakta, forebygging og oppfølging vises det til informasjon om temaet seksuell trakassering og seksuelle overgrep i idretten

på <https://www.idrettsforbundet.no/tema/retningslinjer/seksuell-trakassering-og-overgrep/>.

Idrettslag som trenger hjelp til håndtering av slike saker bør kontakte idrettskretsen.

Vi ønsker at de som opplever seksuell trakassering eller overgrep i idretten varsler om dette.

Derfor blir det informert om retningslinjene på vår hjemmeside. Under fanen «varslingsgruppe» på <https://www.gneist.no/> ligger informasjon om hvem som skal varsles.

Klubbens forhold til sosiale medier

AGK ser en økende utvikling i bruk av sosiale medier som informasjons- eller kommunikasjonskanal innad i idrettslaget. Kommunikasjon gjennom sosiale medier som f. eks. facebook kan være effektivt og ønsket både fra spillere, trenere og tilhørende foreldregruppe i et lag.

AGK ønsker å dra nytte av fordelene med sosiale medier som informasjonskanal innad i idrettslaget. Samtidig ønsker vi å legge noen føringer i forhold til hvordan disse mediene skal brukes av våre tillitsvalgte, trenere og medlemmer. Vi har derfor utarbeidet retningslinjer for bruk av sosiale medier. Målsettingen med retningslinjene er å beskytte den enkelte person, herunder trener, øvrige personer med tillitsverv og utøvere i idrettslaget for uønskede hendelser.

Følgende retningslinjer gjelder for bruk av sosiale medier for trenere og andre med tillitsverv i AGK:

- Trenere og øvrige personer med tillitsverv i klubben skal være bevisst og ha respekt for sin rolle som tillitsperson i idrettslaget. Relasjon til utøvere vil være preget av den rolle man innehar og relasjonen kan derved være preget av ujevnhet. Det bør på dette grunnlag utvises stor forsiktighet med å inngå vennskap eller andre nære relasjoner mellom trener eller tillitspersoner og utøvere. Kontakten og all kommunikasjon skal være preget av profesjonalitet. Trenere og øvrige tillitspersoner er ansvarlig for dette.
- Unngå å bli venner med utøvere i andre sosiale medier enn hva som er nødvendig for informasjons- eller kommunikasjonsutveksling i laget dersom ikke annet er avtalt med utøvers foresatte eller idrettslagets ledelse.
- Unngå kontakt med utøvere i private rom på sosiale medier uten at det er flere til stede eller det er avtalt med foresatte eller idrettslagets ledelse.

Informasjonsutveksling mellom trener/tillitsvalgt og utøver i sosiale medier skal skje i lukket gruppe slik at det ikke er åpent for utenforstående når og hvor man som deltaker på laget skal oppholde seg, møtes for trening, kamp, felles reise m.m

- Personlige tilbakemeldinger til enkelte spillere bør, hvis det er forsvarlig å gi det via sosiale media, sendes som melding og ikke legges ut på vegg slik at alle kan se. Ved sending av alle typer melding skal man sette utøver og en av foreldrene eller annen ressursperson i laget som mottaker av meldingen slik at det ikke foregår meldingsutveksling kun mellom deg som trener/tillitsvalgt og utøver, dersom ikke annet er avklart med foresatt eller idrettslagets ledelse.
- All informasjon og kommunikasjon skal gjøres via et saklig og tydelig språk, hvor avsender skal være bevisst på at meldinger kan misforstås og at en derfor må sikre at meldinger har tilstrekkelig klarhet. Bruk av sterke beskrivelser, ironi, banneord, eller andre begrep/formuleringer som kan oppfattes negativt skal unngås.
- Særlig forsiktighet bør utvises ved kommunikasjon som i hovedsak dreier seg om deling av bilder, derfor bør man være ekstra varsom med kontakt via Instagram, eller andre medier hvor bildeutveksling er det sentrale. Snapchat eller andre tilsvarende billedtjenester skal ikke benyttes. Meldinger av ren personlig art skal unngås.
- Vær svært forsiktig med å legge ut bilder – ikke la andre tagge i bilder du har lagt ut – de kan da bli tilgjengelig utenfor den lukkede gruppen. Husk at i det offentlige rom skal ingen få sitt bilde fremvist uten at de som er med på bildet positivt har akseptert dette.
- Unngå all kontakt som kan skape misforståelser eller oppleves som uønsket.

Følgende gjelder ved uønsket kontakt/mistanke om brudd på retningslinjer:

- Hvis trener og/eller tillitsvalgt blir kjent med eller på annen måte blir gjort oppmerksom på uønsket kontakt eller mistanke om brudd på disse retningslinjer, skal dette snarest rapporteres til Styreleder eller Daglig leder i idrettslaget.
- Dersom du har spørsmål knyttet til retningslinjen, eller andre henvendelser vedrørende retningslinjen, ta kontakt med Styreleder

Idrettsforbundet er på sine nettsider, idrettsforbundet.no, lagt ut etiske retningslinjer og regler for idretten som omhandler disse temaene:

- Retningslinjer for publisering av bilder og film
- Alkohol
- Røyk og snus
- Dugnad - retningslinjer og kjøreregler
- Seksuell trakassering og overgrep
- Markedsføring overfor mindreårige
- Databehandling og personvern
- Lege og sanitet
- Etisk handel
- Veileder for medisinsk beredskap ved idrettsarrangementer

.....